

PRESENTATION

DE LA POLITIQUE TOURISTIQUE DU DÉPARTEMENT

Au sommaire :

- le FIDIT 2016 et 2017
- les projets pour 2017/2018 : la mise en lumière de la forteresse royale de Chinon et le parcours scénographique à la cité royale de Loches
- la programmation culturelle dans les monuments du Département
- les animations proposées en langue des signes
- le Val de Loire s'affiche : campagne de communication à Paris (+ support visuel)
- la réorganisation de l'ADT
- les TOP du tourisme 2017
- l'agenda des Sorties Nature 2017
- les aménagements des espaces naturels sensibles

Point presse 4 avril 2017

Château de l'Islette – Azay-le-Rideau

PRESENTATION

DE LA POLITIQUE TOURISTIQUE DU DÉPARTEMENT

Préambule de Jean-Gérard PAUMIER, Président du Conseil départemental d'Indre-et-Loire

De par son patrimoine de 8 monuments auxquels il consacre des moyens importants pour la valorisation et l'animation, le Conseil départemental est un acteur touristique majeur.

Avec l'Agence Départementale du Tourisme, particulièrement chargée de la promotion, c'est aussi un partenaire clé des acteurs touristiques publics (métropole et Intercommunalités) et privés de la Touraine, au cœur du Val de Loire.

Chef de file naturel du tourisme dans le département, le Conseil départemental entend :

- Fédérer les initiatives de la Touraine et développer avec les autres départements ligériens et la Région la promotion de notre Touraine en Val de Loire.
- Promouvoir le développement d'un tourisme doux dont la Loire à Vélo est le symbole d'un tourisme durable, respectueux de l'environnement et tourné vers toutes les richesses de notre terroir (sites et paysages, gastronomie et produits locaux, animations culturelles).

Fonds d'Intervention Départemental d'Investissement Touristique (FIDIT)

Le Conseil départemental d'Indre-et-Loire lance un appel à projet pour son Fonds d'Intervention Départemental d'Investissement Touristique (FIDIT) destiné à développer l'économie tourangelle. Il souhaite encourager l'émergence de projets touristiques privés innovants et/ou structurants dans une optique d'aménagement du territoire favorisant ainsi l'équilibre et la cohésion de celui-ci. Car le tourisme est une activité porteuse de retombées économiques importantes, en particulier en termes d'emplois.

Afin d'exercer pleinement son rôle en matière de solidarité territoriale, le Conseil départemental met donc en place ce fond d'investissement.

Ce dispositif est destiné aux acteurs privés des secteurs marchands ou non-marchands implantés en Indre-et-Loire.

Les projets retenus au titre du FIDIT doivent permettre :

- de favoriser l'innovation,
- d'élargir les cibles de clientèles,
- d'offrir de nouvelles expériences aux visiteurs,
- de doter la destination de nouveaux équipements,
- de faire évoluer les pratiques professionnelles touristiques.

Cet appel à projets est ouvert jusqu'au 28 avril 2017. Une enveloppe de 400 000 € est prévue.

A l'heure actuelle, 2 dossiers ont été déposés.

- La nouvelle scénographie de **la cave de Panzoult** (projet à 87 000 €, subvention FIDIT demandée 14 000 €)

- Piscine, terrasse et toboggan du **camping de Loches** (projet à environ 250 000 €) Le propriétaire penche plutôt pour demander une subvention à la Région et au FEADER. Dans ce cas, il ne peut pas y avoir de FIDIT.

Dans l'attente de dossiers :

Achat de bateaux électriques (SARL la Bélandre) ; Cabanes dans les arbres/Compagnie des Ecureuils à Fondettes ; Gîte de groupe à Gizeux ; Seconde Maison des vins de Bourgueil à Langeais ; Travaux/aménagements dans le Jardins d'artiste de la Cressonnière à Sepmes ; Projet de téléski pour 2018 aux plans d'eau d'Hommes ; Projet de conciergerie digitale, développée par Image-Images à destination de Touraine Hôtels, des Logis et du nouveau groupement OT Chinon Azay-Val de Loire ; Projet de salles de séminaires et de réceptions + acquisition matériel tourisme d'affaires dans le Lochois ; Musée de la Poire tapée à Rivarenes (porté par le PNR).

En 2016, les projets retenus au titre du FIDIT sont les suivants :

Intitulé du projet	Montant dépense subventionnable	Subvention FIDIT
Extension hôtel le Grand Monarque - Azay le Rideau	319 297	60 000
Orangerie de Beauregard(camping haut de gamme) - Villedômer	960 390	100 000
Pôle oenotouristique Caves Duhard - Amboise	471 400	85 000
Gîte et fabrique Parcius	269 147	40 000
Gîte de groupe Léopoldine St Branchs	85 702	17 000
Château de Minière (salles de séminaire et restauration)	261 531	20 000
Création agence Val de Loire Travel - Tours	57 313	7 000
Application Flag Town	705 500	30 000
Bateau à passagers au Fil de Loire - Chouzé sur Loire	80 000	8 000
Spectacle la prophétie d'Amboise	242 000	25 000
Camping de Cormery	45 000	9 000
Archéosite de Montbazon	235 600	47 000
Château du Rivau - Lémeré	138 298	27 000
Maison-grange de l'Abbaye de Bois-Aubry	265 500	25 000

Farmers - plan d'eau Hommes	211 486	40 000
Vincent Cuisinier de Campagne	61 222	10 000
Gîte et annexes Dixmeresse - Restigné	225 800	20 000
Saint-Benoît Aventure	81 700	5 000
Création de 3 gîtes à Ste Maure	96 209	8 000
Bateau à passagers des Bateliers du Cher	62 500	6 000
Jardins et château de Villandry	103 232	20 000

Total :

609 000€

MISE EN LUMIERE DE LA FORTERESSE DE CHINON

L'éclairage actuel de la forteresse date de 1995. Cet éclairage, basique et vieillissant, a très peu évolué depuis la grande campagne de travaux qui s'est achevée en 2010. Il ne permet pas de voir les subtilités de son architecture et ne met pas suffisamment le monument en valeur, notamment en comparaison avec les illuminations d'autres châteaux du Val de Loire.



L'enjeu d'une nouvelle mise en lumière consiste à magnifier la forteresse pour lui donner une dimension spectaculaire et moderne.

Elle doit permettre, avec un souci d'économie d'énergie, de :

- Mettre en valeur de près et de loin, les détails architecturaux extérieurs du site,
- Eclairer le Fort Saint-Georges, restauré et exclu de la mise en lumière actuelle,
- Animer et développer le monument,
- Augmenter la fréquentation,
- Prolonger la journée ou le séjour des touristes dans la ville.

La ville de Chinon devant déléguer très prochainement au Syndicat Intercommunal d'Energie d'Indre-et-Loire (SIEIL) sa compétence éclairage public, le Département souhaite confier au SIEIL la maîtrise d'œuvre de l'illumination de la Forteresse royale.

Après les études et obtention des autorisation de travaux, la nouvelle mise en lumière devrait être opérationnelle au plus tard le 1er juillet 2018.



NOUVEAU PARCOURS SCENOGRAPHIQUE PERMANENT A LA CITE ROYALE DE LOCHES



Animé par la volonté de renforcer l'attractivité de la Cité royale de Loches, le Conseil départemental d'Indre-et-Loire a souhaité que soit mis en œuvre une scénographie permanente destinée à offrir un nouveau parcours de visite à l'intérieur de deux monuments qui composent cet ensemble patrimonial unique.

La cité royale de Loches a en effet la particularité de présenter de façon conjointe deux types d'architecture échelonnés sur cinq siècles : le donjon et le logis royal.

Tout en s'appuyant sur l'identité singulière et la dualité de ces deux monuments, défensif et carcéral pour l'un, résidentiel et ornemental pour l'autre, le fil rouge de la scénographie porte sur le caractère rebelle et insoumis des hommes et femmes qui ont marqué de leur empreinte l'histoire de ces lieux.

Les objectifs de la nouvelle scénographie sont les suivants :

Une approche globale à l'échelle du site permettant d'organiser une visite cohérente et structurée d'un monument à l'autre.

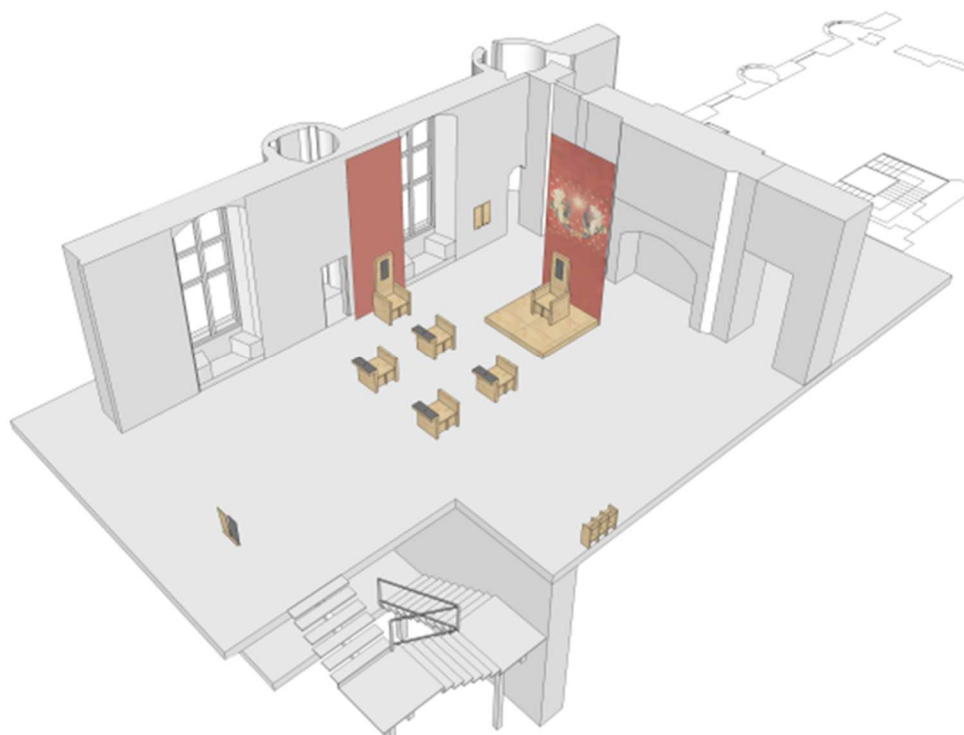
Un allongement du temps de présence du visiteur sur le site et une variété de dispositifs de médiation à l'attention d'un large public.

Une présentation de thématiques originales en lien avec l'histoire de chaque monument et des personnages historiques majeurs qui ont vécu en ces lieux.

Le montant de l'enveloppe dédiée à cette opération est de 1 100 000 euros et fait l'objet d'un co-financement avec la Région Centre- Val de Loire.

L'ouverture du nouveau parcours scénographique sur les deux monuments est prévue pour le printemps 2018.

Grande salle du Logis (vue des installations scénographiques)



Salle d'interprétation du donjon (vue des installations scénographiques)



Tourisme / ADT - Délibération du 24 mars 2017

Un schéma de développement touristique a été élaboré pour 2015-2020 par l'Agence Départementale du Tourisme et approuvé en Commission permanente du 13 février 2015.

Il s'appuie sur 4 axes stratégiques essentiels :

- adapter l'offre touristique,
- maîtriser la connaissance des clientèles et développer des techniques marketing créatives,
- innover par la recherche, le développement et les investissements,
- engager une nouvelle gouvernance.

Le Département, propriétaire de monuments et musées, doit poursuivre ses efforts de modernisation des contenus et des prestations mais aussi de promotion pour conforter la notoriété, la fréquentation et le niveau de satisfaction de ses visiteurs.

Le Conseil départemental soutiendra à nouveau les porteurs de projets touristiques qui contribuent au dynamisme et à la valeur ajoutée de la destination Touraine, ainsi que les partenaires dont la mission participe à sa notoriété.

Pour ce qui concerne la promotion de la destination Touraine dans son ensemble, confiée à l'Agence Départementale du Tourisme de Touraine (A.D.T), elle fait l'objet d'une constante adaptation de ses outils avec pour objectif essentiel de mieux faire connaître l'offre départementale aux cibles de clientèles prioritaires. Ces actions de promotion peuvent s'organiser en fonction des marchés visés dans le cadre de mutualisations de moyens avec les acteurs et les institutions partenaires en Val de Loire ou en mobilisant plus spécifiquement les moyens propres à la Touraine, l'efficacité restant le principal critère d'analyse.

I LA DIVERSIFICATION DE L'OFFRE TOURISTIQUE

Le Fonds d'Intervention Départemental d'Investissement Touristique (FIDIT), constitué en 2017 par une nouvelle Autorisation de Programme de 400 000 €, dont 197 000 € de crédits de paiement cette année, est réactivé afin de qualifier l'offre du territoire. Cette nouvelle AP vient s'ajouter à celle votée en 2016 pour 700 000 €, pour laquelle 153 000 € de crédits de paiement sont inscrits en 2017.

Ce fonds vise à soutenir des projets privés capables de développer l'économie et l'emploi du territoire. Le FIDIT est réservé à des opérations retenues dans le cadre d'appels à projets basés essentiellement sur l'innovation.

La mission « Tourisme et Handicap » a déjà permis la labellisation de près de 110 prestations dans différentes filières. Pour 2017, il s'agira de maintenir le nombre des prestations labellisées, notamment celles qui doivent faire l'objet d'une revisite, et de poursuivre les efforts spécifiques vers l'accessibilité des sites de visites : musées, monuments et caves touristiques.

L'écotourisme est depuis plusieurs années devenu incontournable pour attirer et retenir les touristes dans notre département. Si la Loire à vélo, empruntée par près d'un million de cyclotouristes, est le porte-étendard de cet engouement pour les circulations douces, la Touraine recèle bien des trésors qu'il est possible de découvrir à vélo mais également à cheval

ou à pied. La collection des itinéraires pédestres labellisés « Balade en Touraine » propose ainsi une sélection de circuits destinés à un public touristique et familial. Créé en 2005 par le Conseil départemental ce label, qui a fait l'objet d'une importante restructuration depuis 2012, compte aujourd'hui plus de 30 itinéraires et devrait, à terme, en compter 50. 6 nouveaux itinéraires sont prévus cette année.

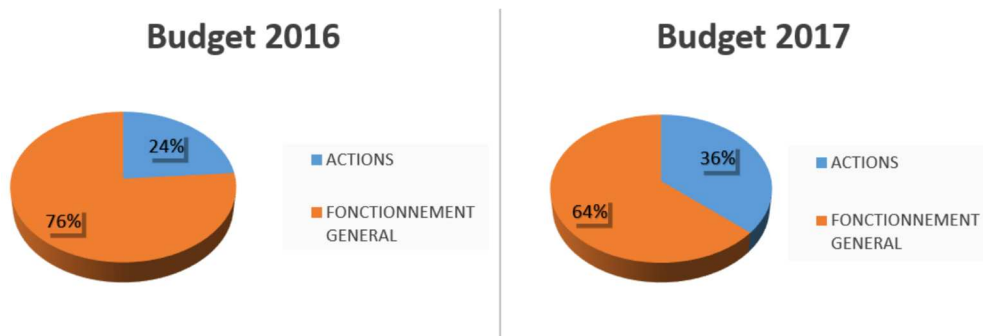
Enfin, 20 000 € sont consacrés à l'amélioration et au renforcement de la signalétique des monuments départementaux.

II AIDES AUX ACTEURS DU TOURISME

1. L'Agence Départementale du Tourisme de Touraine (A.D.T)

L'A.D.T., qui traduit la volonté de l'Assemblée Départementale et des professionnels réunis en son sein de coordonner les efforts des acteurs du tourisme en matière de promotion de la Touraine à destination des clientèles touristiques, a fait l'objet d'une réorganisation. Une convention entre le Conseil départemental et cet organisme détermine depuis juillet 2013 les périmètres des missions et moyens mis à disposition.

La subvention 2017 à allouer par la collectivité au bénéfice de l'A.D.T. s'élève à 1 207 753 € au titre de son fonctionnement. La marge dégagée en 2017 de la restructuration permettra à l'ADT de financer l'opération Noël au pays des châteaux ainsi qu'une nouvelle action de promotion au printemps. Le montant des actions pour 2017 représente 36 % du montant total du budget (contre 24 % en 2016), le fonctionnement général 64 % (contre 76 % en 2016).



2. Les autres acteurs du tourisme

Le Conseil départemental d'Indre-et-Loire poursuivra en 2017 ses partenariats avec les acteurs du tourisme, notamment sur :

- la valorisation de la gastronomie (Cité Internationale de la Gastronomie, Vitiloire, Savourons le Val de Loire, Ferme Expo...),
- des manifestations à portée culturelle (Richelieu en Arts, Salon des métiers d'art de Ballan-Miré...),
- des opérations spécifiques (Cluster tourisme, campagne de communication avec le Loir-et-Cher, Tops du Tourisme...).

Les crédits alloués à ces actions s'élèvent à 163 500 €.

Les TOPS du Tourisme

Les Conseils départementaux d'Indre-et-Loire et du Loir-et-Cher avec le groupe NR ont décidé d'organiser les premiers Tops du tourisme Val de Loire.

La manifestation est prévue le lundi 2 octobre 2017 à la Grange de Meslay.

Les opérateurs touristiques des 2 départements peuvent concourir dans 4 catégories :

- 1) Top Aventure humaine
- 2) Top stratégie digitale
- 3) Top terroirs
- 4) Top tourisme expérientiel

4 prix seront donc remis.

Plus de 50 candidatures ont déjà été déposées, majoritairement en Indre-et-Loire

Les autres partenaires de l'opération sont :

- Tours Métropole Val de Loire
- Agglopolys
- Conseil régional
- CCI 41 + CRCI
- Crédit Agricole 37 et 41 :
- Caisse des Dépôts

AGENDA DES SORTIES NATURE 2017

Dans le cadre de sa politique en faveur des Espaces Naturels Sensibles, le Conseil départemental édite, depuis plusieurs années, un agenda-nature en format poche, en partenariat avec les associations compétentes en matière d'éducation à l'environnement qu'il a missionnées pour l'animation de sorties-nature sur les Espaces Naturels Sensibles présents sur le territoire départemental.



Ainsi l'agenda propose un large choix d'animations et de promenades, sous des formes variées, excursions en bateau, rallyes, chantiers de bénévoles, ateliers-nature, macrophotos, sur un large panel de thématiques, insectes, petite faune, ornithologie, flore, apiculture, pêche...

Ces animations ont pour but de permettre la découverte du patrimoine naturel et de ses richesses aux tourangeaux de tout âge, néophytes ou expérimentés, seuls ou en famille.

L'agenda nature vient d'être distribué à 30 000 exemplaires : aux Maires, associations, offices de tourisme et lieux de loisirs, culturels, touristiques et divers commerces.

« Baptisée « Jardin de la France » depuis le XV^{ème} siècle, la Touraine a toujours été un territoire tourné vers la Nature.

C'est pourquoi le Conseil départemental est fortement engagé dans la protection des paysages naturels qui constituent la spécificité de l'Indre-et-Loire. Riche d'un patrimoine environnemental exceptionnel, le Département a pour mission la gestion, la valorisation et la protection des Espaces Naturels Sensibles, véritables lieux préservés dans lesquels atypisme rime avec diversité des milieux et quiétude bucolique.

Grâce à cet agenda « sorties nature » chacun d'entre vous pourra retrouver les évènements à venir, animations et parcours champêtres, à travers les différents sites naturels du Département. Outil d'information, ce programme vous fera découvrir ou redécouvrir la Touraine au « naturel » !

Jean-Gérard PAUMIER, Président du Conseil départemental d'Indre-et-Loire

Fabrice BOIGARD, Vice-président en charge de l'Environnement

PLANS D'EAU D'HOMMES



Le Conseil départemental est propriétaire depuis 1981 du site des plans d'eau d'Hommes, résultant de l'exploitation de faluns d'une superficie de 31 hectares dont 20 hectares d'eau, répartis sur 6 bassins. Ce site est classé Espace Naturel Sensible. Sa fréquentation annuelle est estimée entre 15 et 20 000 personnes. Aujourd'hui, le Département souhaite développer davantage ce site qui ne comporte actuellement que quelques équipements.

Le projet vise plusieurs objectifs :

- **Répondre au besoin du public** consistant à passer une demi-journée, une journée ou plus, au bord de l'eau en famille ou entre amis, par la proposition d'une **offre complète de détente et de loisirs**.
- **Accroître la fréquentation du site** (de 20 000 à 30 000 personnes/an d'ici 3 ans) en passant d'une offre sommaire avec des services limités à une offre qualitative à la fois d'accès gratuit (baignade, aire de détente, pique-nique, aménagements divers...) et d'accès payant (restauration, hébergements, activités diverses).
- Offrir au département, et plus particulièrement à son secteur nord-ouest **un site incontournable pour des activités de loisirs de pleine nature**.

Il s'agit :

- D'une part, de **proposer un projet global de valorisation et d'aménagement des Plans d'eau d'Hommes** permettant aux tourangeaux et aux touristes de pouvoir profiter d'un cadre agréable avec possibilité de pratiquer différentes activités et de se restaurer (éventuellement de loger sur place). Le projet doit croiser les aspects paysagers, environnementaux, touristiques et économiques.

- D'autre part, de **sélectionner un opérateur afin qu'il exploite les équipements et activités tarifés**, sur la base d'un projet répondant aux orientations fixées au préalable par le Conseil départemental. L'exploitation du site consistera notamment en sa promotion, commercialisation et animation. La procédure retenue est une délégation de service public.

Pour la saison 2017, le Conseil départemental réalise les aménagements suivants :

- 2 nouvelles aires de jeux 2 -12 ans (dont une aire de jeux d'eau)
- des aires de pique-nique, bancs, poubelles
- la refonte et renforcement de la signalétique,
- l'agrandissement de la zone « plage »,
- la Création d'un terrain de beach-volley,
- la Création de terrains de pétanque,
- l'aménagement d'une cale à bateaux

En 2018, il réalisera :

- l'assainissement du site,
- un local poubelles
- un bâtiment sanitaires couplé au local pour les maîtres-nageurs
- l'aménagement d'une nouvelle aire de stationnement.
- la viabilisation d'une aire de camping-cars

Concernant la procédure de DSP, l'avis devrait être publié en juin 2017. Les candidatures seront ouvertes à l'automne et les offres début 2018. La signature du contrat de DSP avec le futur délégataire est prévue pour juin 2018.

ETANG DU LOUROUX



Le site de l'étang du Louroux fait partie de la dizaine de sites classés au titre des Espaces Naturels Sensibles dont le Département est propriétaire.

Il s'étend sur 110 ha dont 70 ha sont occupés par les étangs des Roseaux (60 ha) et de Beaulieu (10 ha). Il fait l'objet d'un plan de gestion écologique pluriannuel au titre duquel sont prévues diverses opérations de restauration des milieux naturels, d'entretien courant et de valorisation touristique : observatoire ornithologique, boucle de randonnée de 5 km, espaces dédiés à la pêche, aires de pique-nique, l'ensemble de ces équipements étant accessibles aux personnes à mobilité réduite.

Pour la période 2017/2018, des opérations d'aménagement ont été engagées sur le site telles que :

le réaménagement de l'entrée principale par la réfection du parking, la construction d'un abri, l'installation de jeux pour enfants, la mise en place d'un système de sécurité de gestion des crues, le remplacement des passerelles obsolètes dans le vallon, à l'aval de la digue, réalisation d'un dispositif de décantation des sédiments (système de filtres) ainsi que l'aménagement du moulin afin d'améliorer les conditions d'accueil du public (mobilier/sanitaires).

NB : Les principaux ENS apparaissent en 4ème de couverture de l'agenda des sorties nature 2017.

ILE DE LA METAIRIE

2017 : Installation de jeux pour enfants et aménagement de l'accès à la cale à bateaux par l'entrée ouest

2018 : aménagement de l'entrée du site et des parkings.